

CITYMANAGEMENT

der BIG Städtebau GmbH, treuhändersicherer Sanierungsträger
für die Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg

8. Mai 2025, Stadtentwicklungsausschuss

AGENDA

1. Ausgangslage, Ziele und Aufgabenverständnis des Citymanagements
2. Rolle und Partnerschaften
3. Kernaufgaben und Wirkungen
4. Bisherige und zukünftige Mittelverwendung – Verstetigung City Büro



AUSGANGSLAGE

Neubrandenburg



Oberzentrum und drittgrößte Stadt in MV

65.000 Einwohner

Einzugsgebiet: 350.000 Einwohner

AUSGANGSLAGE

Citymanagement

2020// BIG Städtebau als Sanierungsträger mit der Leistung des Citymanagements beauftragt

- Teil des Sanierungsgebiets „Altstadt“ im Städtebauförderungsprogramm Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
- Ziele und Aufgaben:
 - nachhaltige Belebung und Stärkung der Innenstadt
 - Unterstützung inhabergeführter Einzelhandel
 - Stärkung der Marktpräsenz und der Vertriebsaktivitäten
 - Intensive Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren (u.a. Stadt + Politik, Stadtmagneten, NEUWOGES)
 - Regionaler Austausch mit Unternehmerverbänden und IHK



AUSGANGSLAGE

Citymanagement

2022// Innenstadtförderprogramme des Landes und des Bundes

- zusätzlich knapp 1,2 Mio. € Fördermittel zur Stärkung der Innenstadt über Innenstadtprogramme
 - des Landes MV (ReStart), Laufzeit bis 12/2024
 - und des Bundes (ZIZ), Laufzeit bis 08/2025
- Verwendung für
 - ad hoc Maßnahmen
 - Konzepterstellung
 - Personalkosten
 - Anmietung und Ausstattung City Büro
 - investive Maßnahmen
 - Veranstaltungen, Marketing, Netzwerkarbeit
- Gemeinsame Umsetzungscoordination durch Stadtverwaltung und Citymanagement



ROLLEN UND PARTNERSCHAFTEN



Verein mit 124 Mitgliedern/
Unternehmen

Hälfte davon Fördermitglieder
außerhalb der Innenstadt

35 € bis 65 € monatlicher
Mitgliedsbeitrag

Geschäftsstelle wird orga-
nisiert durch Geschäfts-
besorgungsvertrag

CITYMANAGEMENT

Michael Schröder, Citymanager
Teilzeitstelle finanziert über StBauFM,

Anja Labs, Assistenz
*Teilzeitstelle finanziert über EFRE,
nachfolgend ZIZ – entfällt ab 09/2025*

2-3 Freelancer/Mini-Jobber



Umsetzung, Personalstellen



Zuwendungsempfänger Förder-
mittel, Bereitstellung Eigenmittel



NEUWOGES

Bereitstellung Marketingbudget
für die Innenstadt

CITYMANAGEMENT

Michael Schröder, Citymanager

Anja Labs, Assistenz

2-3 Freelancer/Mini-Jobber

Organisation der **Geschäftsstelle**
Stadtmagneten und Citymanagement

Organisation von **monatlichen**
Stammtischen

Social Media Aktivitäten für Innenstadt
und Stadtmagneten

Schnittstelle zwischen Akteuren:
Stadtmagneten, Stadt, NEUWOGES, Marktplatz-Center

Zentraler Ansprechpartner für Einzelhändler,
Gastronomen, Dienstleister und Immobilieneigentümer

Entwicklung von Ideen und Konzepten zur Attraktivitäts-
steigerung der Innenstadt gemeinsam mit Innenstadtakteuren



KERNAUFGABEN

Erfolge der letzten Jahre

CITYMANAGEMENT

Michael Schröder, Citymanager

Anja Labs, Assistenz

2-3 Freelancer/Mini-Jobber

Stadtgeld „Vier Tore Gutschein“
regionaler Wirtschaftskreislauf
(1,8 Millionen EURO Umsatz in 7 Jahren)



**SCHÄTZEN UND MOTIVIEREN SIE
IHRE MITARBEITER**

Ein Projekt der Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt e. V. in Zusammenarbeit mit

neu.sw[®] VIER-TORE-STADT
NEUBRANDENBURG  **Re-Start Lebendige
Innenstädte M-V** **Nordkurier**
Mediengruppe  **NEUWOGES**

KERNAUFGABEN

Erfolge der letzten Jahre

CITYMANAGEMENT

Michael Schröder, Citymanager

Anja Labs, Assistenz

2-3 Freelancer/Mini-Jobber

Leerstandsmanagement
(Preis für City Galerie)



CITYMANAGEMENT

Michael Schröder, Citymanager

Anja Labs, Assistenz

2-3 Freelancer/Mini-Jobber

Umsetzung von ca. 30 Events pro Jahr
(Mode XXL, Weinfest, Halloweenshopping, verkaufsoffene
Sonntage, Flohmärkte u. v. m.)



KERNAUFGABEN

Erfolge der letzten Jahre

CITYMANAGEMENT

Michael Schröder, Citymanager

Anja Labs, Assistenz

2-3 Freelancer/Mini-Jobber

INNENSTADT 
AKADEMIE

Innenstadtakademie-Workshops:
Google my Business, digitale Sichtbarkeit, Notfallseminar,
Zeitmanagement, Social Media, Führungskompetenz,
Fotoworkshop u.v.m.



1// SCHAFFUNG EINER VERTRAUVENSVOLLEN KOMMUNIKATIONS- BASIS

- Netzwerktreffen, Stammtische und Workshops (Ideenentwicklung, Multiplikator)
- Jour Fixe mit Stadtverwaltung (Handlungsansätze, Umsetzungsinitiator)

2// PROFESSIONALI- SIERUNG DER WERBEGEMEINSCHAFT, TRANSFORMATION IN DIE STADTMAGNETEN

- neuer Name, neues Corporate Design, neue Internetseite
- Öffnung für neue Akteure/ Mitglieder
- Verjüngung des Vorstandes

3// QUALIFIZIERUNG UND ERTÜCHTIGUNG DER GEWERBETREIBENDEN

- Angebot an regelmäßigen Workshops und Unternehmensqualifizierung
- nachhaltigen Sicherung der Leistungsfähigkeit der Gewerbetreibenden

4// NACHHALTIGE BELEBUNG UND ATTRAKTIVITÄTS- STEIGERUNG DER INNENSTADT

- Besucherdestination für die gesamte Region
- Entwicklung einer eigenen Innenstadtmarke durch die Stadt
- Umsetzung großer Werbekampagne (Start 04/2024)

VERSTETIGUNG CITY BÜRO

- zentrale Anlaufstelle für alle Innenstadtakteure
- räumliche Zusammenführung von Citymanagement und Stadtmagneten e.V.
- kooperative Organisation der Geschäftsstellen und wichtige Synergien werden genutzt
- Ort für Netzwerktreffen, Weiterbildung und Qualifikation (Innenstadt-Akademie) sowie kreativer Raum für die Entwicklung von Ideen und Konzepten zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Ausgabestelle für das Neubrandenburger Stadtgeld (feste Anlaufstelle, hohe Frequenz)
- Verstetigung nach dem Auslaufen des ZIZ-Programms (08/2025) als **Innenstadt-Institution**:
- **Stadt unterstützt die Netto-Kaltnietzahlungen für mind. 2 Jahre mit ca. 19.000 € pro Jahr**



Wichtige Planungssicherheit für die Innenstadtakteure!

Ihr Ansprechpartner

Michael Schröder,
Citymanagement

BIG Städtebau GmbH –
ein Unternehmen der **BIG-BAU**

Turmstraße 24
17033 Neubrandenburg

michael.schroeder@big-bau.de
+49 395 5639060

www.big-bau.de

in Kooperation mit
Die Stadtmagneten e.V.

www.stadtmagneten.de



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!