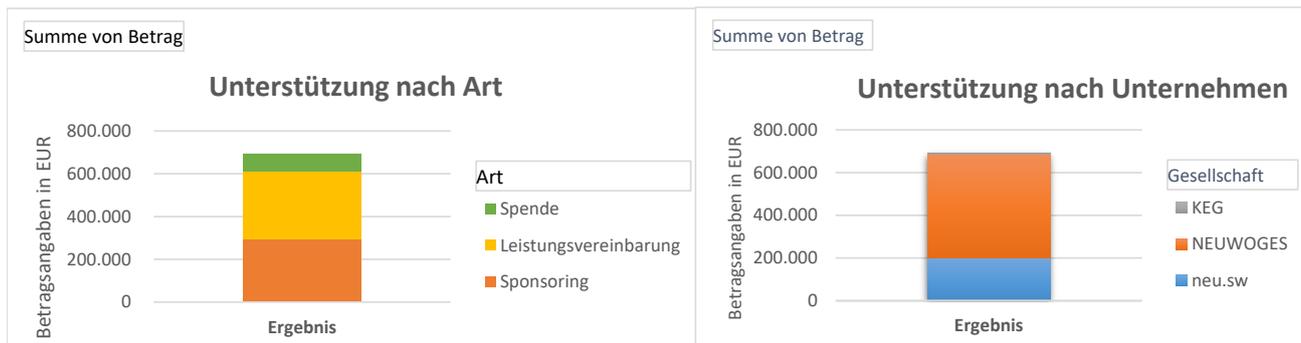


Übersicht zu den Spenden- und Sponsoringleistungen 2021

Die ertragsstarken wirtschaftlichen Unternehmen der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg unterstützen das bürgerschaftliche Engagement in den Bereichen Soziales, Kultur, Bildung und Sport. Sie gewähren Spenden.¹ Zudem schließen sie Sponsoringvereinbarungen, die nach ihrem Wesen Wirtschaftsverträge sind und eine Gegenleistung des Empfängers zum Inhalt haben. Dabei ist Sponsoring u. a. Teil der Marketingaktivitäten eines Unternehmens und darauf ausgerichtet, zum Erreichen der Unternehmensziele beizutragen.² Zusätzlich schließt die NEUWOGES Leistungsvereinbarungen mit Trägern der freien Wohlfahrtspflege zur Betreuung ihrer Mieter und Mieterinnen in den Wohngebieten (Stadtteilbüros, Jugendclubs etc.).³



Im Jahr 2021 wurden durch die kommunalen Gesellschaften insgesamt 691.014,34 EUR an Mitteln für das bürgerschaftliche Engagement ausgereicht. Zu diesem Gesamtbetrag wurden durch die NEUWOGES 70,4 %, vorrangig durch die Leistungsvereinbarungen, und durch die neu.sw 29,1 % beigetragen. Weiterhin hat die KEG einen Beitrag von 0,5 % geleistet.

Mit Blick auf die Einwohnerzahl bedeutet dies, dass die kommunalen Unternehmen einen Betrag von 10,80 EUR je Einwohner bzw. Einwohnerin an Vereine und sonstige Institutionen des öffentlichen Interesses gegeben haben. Davon betreffen 1,26 EUR Spenden, 4,61 EUR Sponsoring und 4,93 EUR Leistungsvereinbarungen.

| Betrag | Leistungsvereinbarung | Spende | Sponsoring | Gesamtergebnis |
|------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 4) über 5.000 EUR | 310.795,92 | 7.500,00 | 254.647,41 | 572.943,33 |
| 3) 1.000 bis 5.000 EUR | 4.175,16 | 56.113,30 | 38.695,00 | 98.983,46 |
| 2) 500 bis 1.000 EUR | | 12.497,55 | 1.750,00 | 14.247,55 |
| 1) bis 500 EUR | 250,00 | 4.340,00 | 250,00 | 4.840,00 |
| Gesamtergebnis | 315.221,08 | 80.450,85 | 295.342,41 | 691.014,34 |

| Empfänger | Leistungsvereinbarung | Spende | Sponsoring | Gesamtergebnis |
|------------------------|-----------------------|-----------|------------|----------------|
| 4) über 5.000 EUR | 12 | 1 | 14 | 27 |
| 3) 1.000 bis 5.000 EUR | 2 | | 17 | 51 |
| 2) 500 bis 1.000 EUR | | | 3 | 22 |
| 1) bis 500 EUR | 1 | 16 | 4 | 21 |
| Gesamtergebnis | 15 | 68 | 38 | 121 |

Die Einteilung der Leistungen nach Größenklassen zeigt folgendes Bild: Während bei den Leistungsvereinbarungen grundsätzlich jeweils höhere Beträge je Einzelvereinbarung fließen, sind es bei den Spenden vielfach geringere bzw. sogar in Teilen geringfügige Beträge. Beim Sponsoring werden grundsätzlich hohe Beträge, d. h. über 5.000 EUR bzw. zwischen 1.000 bis 5.000 EUR gezahlt. Unter den Spenden zwischen 1.000 und 5.000 EUR befindet sich eine direkt an die Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg für den "Walk of Sport". Bei den Sponsoringverträgen in dieser Größenklasse wurden zwei Vereinbarungen im Konzernverbund der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg geschlossen.

¹ **Spende** = freiwillige Leistung, für die keinerlei Gegenleistung erwartet oder vereinbart wird und kann als Geld oder Sachleistung erbracht werden; dient der Förderung steuerbegünstigter Zwecke im Sinne der §§ 52 bis 54 Abgabenordnung und wird daher steuerlich als betrieblicher Aufwand anerkannt

² **Sponsoring** = Förderung von Einzelpersonen, Personengruppen, Organisationen oder Veranstaltungen in Form von Geld-, Sach- und/oder Dienstleistungen mit der Erwartung, eine die eigenen Kommunikations- und Marketingziele unterstützende Gegenleistung zu erhalten; entspricht damit einem wirtschaftlichen Leistungsaustausch

³ **Leistungsvereinbarung** = Vereinbarung mit Trägern der freien Wohlfahrtspflege und ähnlichen Einrichtungen, deren Gegenleistung überwiegend nicht im Bereich der Werbung, sondern in der konkreten Leistungserbringung für die Unternehmen oder deren Kunden liegt, z. B. Verträge zur Durchführung von Veranstaltungen oder zur Durchführung von Projekten für die NEUWOGES; ist eine gängige Form zur Finanzierung von Stadtteilbüros, Mietertreffs, Jugendklubs etc. als Bestandteile der sozialen Infrastruktur von Stadtgebieten