

# Änderungsblatt

Drucksachen-Nr.:	BV/VII/0279
Änderungsblatt-Nr.:	1
Einreicher:	Oberbürgermeister

öffentlich

nichtöffentlich

Gegenstand:

Stadtmarketingkonzept der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg und dessen Umsetzung;  
hier: Grundsatzbeschluss

Änderung:

Der Beschlusspunkt Ziff. 2 wird auf eine Kenntnisnahme geändert und der übrige Beschlusstext gestrichen sowie auch der Beschlusstext Ziff. 3 gestrichen wird. Der neue Beschlussvorschlag lautet nunmehr:

1. Das „Stadtmarketingkonzept für die Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg“ des Büros slapa & die raumplaner gmbh (Anlage 1) wird zur Kenntnis genommen und als weitere Handlungsgrundlage bestätigt.
2. Die Ergebnisse der Untersuchung „Organisationsgutachten für das Stadtmarketing in Neubrandenburg“ der CIMA Beratung + Management GmbH (Anlage 2) werden zur Kenntnis genommen.

Begründung:

Bei der Beratung der Drucksache in den Fachausschüssen wurde durch die Fraktion DIE LINKE mitgeteilt, dass zu den Ergebnissen und Empfehlungen der Organisationsuntersuchung noch weitergehender Diskussionsbedarf besteht. Die CDU-Fraktion verweist auf das Vorhaben, die Unterlage im Rahmen einer noch ausstehenden Klausurtagung zu behandeln. Die Beschlussvorschläge zu Ziff. 2 und 3 erweisen sich somit als derzeit nicht mehrheitsfähig. Insofern ist hinsichtlich einer Organisation für die Umsetzung des Stadtmarketingkonzeptes eine spätere gesonderte Befassung vorzusehen.

Neubrandenburg, 22.11.21

gez. Silvio Witt  
Oberbürgermeister