

# Anlage 1 – Gebührentarif für die Sondernutzungen

Nr.	Art der Sondernutzung	Basis	Gebühr	Gebühr	Gebühr	Gebühr	Gebühr	Gebühr	
			EUR/Tag	EUR/Tag	EUR/Monat	EUR/Monat	EUR/Jahr	EUR/Jahr	
			Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	
1.	<b>Aufstellen von Waren vor den Ladenlokalen</b> (einschl. Stellvorrichtungen) 3 m² frei bis 10 m Frontlänge, 6 m² frei über 10 m Frontlänge	m²	-	-	5,00	2,50	50,00	25,00	
2.	<b>Automaten und Kinderspielgeräte mit Geldeinwurf</b> (die über 50 cm in den Verkehrsraum hineinragen)	Stück	-	-	4,50	2,50	45,00	25,00	
3.	<b>auf Dauer angelegte gebäudebezogene Sondernutzungen,</b> insbesondere Vordächer, Erker, Simse, Balkone, Treppen, Roste, Kellerlichtschächte, Kellereingänge, usw., die über 50 cm in den Verkehrsraum hineinragen	m²	-	-	4,00	2,00	40,00	20,00	
4.	<b>Baustelleneinrichtungen</b> Bauzäune, Baubuden, Baugerüste, Arbeitswagen, Baumaschinen, Baugeräte sowie Lagerung von Baumaterialien	m²	0,20	0,10	3,50	2,00	35,00	20,00	
5.	<b>Aufstellen von Containern</b>								
	a) Absetzkipper und Ähnliches außerhalb von Baustellen	m²	0,40	0,20	11,00	5,50	110,00	55,00	
	b) gewerbliche Sammelcontainer	m²	-	-	13,00	6,50	130,00	65,00	
6.	<b>Postablagekästen</b>	Stück	-	-	4,00	2,00	40,00	20,00	
7.	<b>Werbe- und Schauveranstaltung</b>								
	a) Veranstaltungsfläche	m²	0,50	0,25	14,00	7,00	140,00	70,00	
	b) Promoter außerhalb von a)	Stück	15,00	10,00	-	-	-	-	
8.	<b>Werbeanlagen, Hinweistafeln</b>								
	a) Plakate an Lichtmasten, Überspannungen (pro Sichtfläche)	Stück	0,50	0,25	15,00	15,00	150,00	150,00	
	b) Werbetafeln/-aufsteller vor den Ladenlokalen (1. Stück frei)	Stück	-	-	5,00	2,50	50,00	25,00	
	c) Fahrradständer mit Werbeträger	Stück	-	-	2,50	1,50	25,00	15,00	
	d) Werbung an Bauzäunen (Sichtfläche)	m²	0,30	0,15	6,50	3,50	65,00	35,00	
	e) Werbeanlagen im Sinne der LBauO M-V (Sichtfläche) mit Wechselwerbung	m²	-	-	12,50	6,50	125,00	65,00	
			-	-	15,00	7,50	150,00	75,00	
9.	<b>Straßenhandel, Märkte, Volksfeste</b>								
	a) Fläche bis 1.000 m²	m²	0,45	0,25	13,00	6,50	130,00	65,00	
	b) Fläche bis 2.000 m²	m²	0,30	0,15	9,00	4,50	90,00	45,00	
	c) Fläche über 2.000 m²	m²	0,30	0,15	8,00	4,00	80,00	40,00	
	d) Umherfahren mit Kfz	Stück	0,45	0,25	13,00	6,50	130,00	6,50	
10.	<b>Tische, Stühle, Freisitzanlagen</b>	m²	0,20	0,10	5,00	2,50	50,00	25,00	
11.	<b>Übertragung von Flächen für Stadtmarketing</b>	m²	0,03	0,02	0,73	0,37	7,30	3,70	
12.	<b>Sonstige Sondernutzungen</b>	Stück/m²	0,01-0,50	0,01-0,25	0,50-15,00	0,25-7,50	5,00-150,00	10,00-75,00	
13.	werden für die beantragte Sondernutzung gebührenpflichtige Parkflächen in Anspruch genommen, fällt zusätzlich zur Sondernutzungsgebühr die entsprechende Höchstgebühr der Parkgebührenverordnung an								

## Anlage "Kalkulation und Bewertung" (Teil 1)

Berechnung GRUNDWERT (§6 Abs. 2 KAG M-V):

Kosten Straßenunterhaltung für die Jahre 2012-2014 in EUR

Konto	Bezeichnung	Jahr	Ergebnis
80450001	Ko.Entw. n.umf.f.	2012	541.104,04
		2013	549.723,55
		2014	569.205,90
80500030	lfd. IH Straßen	2012	1.208.023,35
		2013	761.364,44
		2014	872.410,37
80500039	Straßenentwässerung (Regeneinleitung)	2012	80.156,21
		2013	93.715,54
		2014	69.213,78
80501000	Kosten Graffiti	2012	7.711,79
		2013	2.873,21
		2014	9.033,71
85002804	Straßenbeleuchtung	2012	1.471.222,00
		2013	1.357.504,00
		2014	1.518.078,00

Fläche Straßennetz: 1.717.180,00 m<sup>2</sup>

Teil 1: Betriebskosten  
Ansatz eines Jahresmittels der Jahre 2012, 2013, 2014

	Mittelwert
# 80450001 Ko.Entw. n.umf.f.	553.344,50
# 80500030 lfd. Instandhaltung Straße	947.266,05
# 80500039 Straßenentwässerung	81.028,51
# 80501000 Kosten Graffiti	6.539,57
# 85002804 Straßenbeleuchtung	1.448.934,67
<u>Summe</u>	<u>3.037.113,30 Euro/Jahr</u>

mittlere Kosten pro m<sup>2</sup> 1,77 Euro

Teil 2: Zinsen für Straßen Darlehen

Zinsaufwand 2014

1.249.830,00 Euro

Kosten pro m<sup>2</sup>

0,73 Euro

Teil 3: Abschreibung  
§ 6 Abs.2a Satz 1 KAG M-V:

		2012	2013	2014	Mittel	Prozent
Investition in Straßen	TEuro	2.470.311,74	1.363.127,50	2.204.428,98	2.012.622,74	
Finanzierung durch Beiträge, Entgelte und Fördermittel	TEuro	817.891,51	551.935,70	662.012,24	677.279,82	33,65%
Beiträge und Entgelte	TEuro	276.318,94	10.363,13	120.439,67	135.707,25	6,74%
Fördermittel	TEuro	541.572,57	541.572,57	541.572,57	541.572,57	26,91%

	lt. JA 2014	Mind. Beitr./Entg.	nach Korr.
RBW 01.01.2014	61.671.216,75	4.158.370,50	57.512.846,25
Zugänge	2.156.522,90	725.704,53	1.430.818,37
Abgänge	-266.836,23	-89.794,67	-177.041,56
Umbuchungen (UV)	347.948,34	117.090,19	230.858,15
Afa 2014	-3.873.025,64	-1.303.335,22	-2.569.690,42
Abgänge Afa	259.184,18	87.219,63	171.964,55
RBW 31.12.2014	60.295.010,30	4.065.575,57	56.229.434,73

Kosten pro m<sup>2</sup> 1,50 Euro

Teil 4: Verzinsung des eingesetzten Kapitals

Stand Verbindlichkeiten bei Kreditinstituten für Straßen zum 31.12.2014	40.927.614,16 Euro
Stand Anlagevermögen für Straßen zum 31.12.2014	56.229.434,73 Euro
(korrigiert um Finanzierung Beiträge/Entgelte)	
verbleibendes eingesetztes Eigenkapital	15.301.820,57 Euro
Verzinsung	612.072,82 Euro/ Jahr

Kosten pro m<sup>2</sup> 0,36 Euro

Zusammenfassung:

Teil 1	Betriebskosten	1,77
Teil 2	Zinsen für Straßen Darlehen	0,73
Teil 3	Abschreibung	1,50
Teil 4	Verzinsung des eingesetzten Kapitals	0,36
	<b>Summe Grundwert</b>	<b>4,35 Euro/m<sup>2</sup></b>

## Anlage "Kalkulation und Bewertung" (Teil 2)

Gebührrbasis Tag = Grundwert/365 Tage

Gebührrbasis Monat = Grundwert/12

Gebührrbasis Jahr = Gebührrbasis Monat x 10

für Zone 1 gilt der doppelte Grundwert

Nr.	Art der Sondernutzung	Basis	Einwirkungen auf die Straße	Einwirkungen auf den Gemeingebrauch	Umfang des wirtschaftlichen Interesse des Antragstellers	Bewertung der Allgemeininteressen an der Sondernutzung	Punktzahl	Gebührrbasis EUR/Tag	Gebührrbasis EUR/Monat	Gebührrbasis EUR/Jahr	Gebührrbasis EUR/Tag	Gebührrbasis EUR/Monat	Gebührrbasis EUR/Jahr
			1 (gering) - 5 (hoch)	1 (gering) - 5 (hoch)	1 (gering) - 10 (sehr hoch)	(Minderung in %)		0,023835616	0,725	7,25	0,01	0,3625	3,625
								Zone 1			Zone 2		
1.	<b>Aufstellen von Waren vor den Ladenlokalen (einschl. Stellvorrichtungen)</b> 3 m² frei bis 10 m Frontlänge, 6 m² frei über 10 m Frontlänge	m²	2	2	3		7,00	-	5,08	50,75	-	2,54	25,36
2.	<b>Automaten und Kinderspielgeräte mit Geldeinwurf (die über 50 cm in den Verkehrsraum hineinragen)</b>	Stck	2	2	2		6,00	-	4,35	43,50	-	2,18	21,75
3.	<b>auf Dauer angelegte gebäudebezogene Sondernutzungen, insbesondere Vordächer, Erker, Simse, Balkone, Treppen, Roste, Kellerlichtschächte, Kellereingänge, usw., die über 50 cm in den Verkehrsraum hineinragen</b>	m²	5	1	5	50	5,50	-	3,99	39,88	-	1,99	19,94
4.	<b>Baustelleneinrichtungen</b> Bauzäune, Baubuden, Baugerüste, Arbeitswagen, Baumaschinen, Baugeräte sowie Lagerung von Baumaterialien	m²	4	3	2	50	4,50	0,11	3,26	32,63	0,05	1,63	16,31
5.	<b>Aufstellen von Containern</b> a) Absetzkipper und Ähnliches außerhalb von Baustellen	m²	5	5	5		15,00	0,36	10,88	108,75	0,18	5,44	54,38
	b) gewerbliche Sammelcontainer		3	5	10		18,00	-	13,05	130,50	-	6,53	65,25
6.	<b>Postablagekästen</b>	Stck	1	1	3		5,00	-	3,63	36,25	-	1,81	18,13
7.	<b>Werbe- und Schauveranstaltung</b> a) Veranstaltungsfläche	m²	4	5	10		19,00	0,45	13,78	137,75	0,23	6,89	68,88
	b) Promoter außerhalb von a)		Stck	-	-	-	-	15,00	-	-	-	-	-
8.	<b>Werbeanlagen, Hinweistafeln</b> a) Plakate an Lichtmasten, Überspannungen (pro Sichtfläche)	Stck	5	5	10		20,00	0,48	14,50	145,00	0,24	14,50	145,00
	b) Werbetafeln/-aufsteller vor den Ladenlokalen (1. Stück frei)		1	2	4		7,00	-	5,08	50,75	-	2,54	25,36
	c) Fahrradständer mit Werbeträger		2	2	3	50	3,50	-	2,54	25,36	-	1,27	12,69

Nr.	Art der Sondernutzung	Basis	Einwirkungen auf die Straße	Einwirkungen auf den Gemeingebrauch	Umfang des wirtschaftlichen Interesse des Antragstellers	Bewertung der Allgemeininteressen an der Sondernutzung	Punktzahl	Gebührbasis EUR/Tag	Gebührbasis EUR/Monat	Gebührbasis EUR/Jahr	Gebührbasis EUR/Tag	Gebührbasis EUR/Monat	Gebührbasis EUR/Jahr
			1 (gering) - 5 (hoch)	1 (gering) - 5 (hoch)	1 (gering) - 10 (sehr hoch)	(Minderung in %)		0,023835616	0,725	7,25	0,01	0,3625	3,625
							Zone 1			Zone 2			
	d) Werbung an Bauzäunen (Sichtfläche)	m²	1	1	7		9,00	0,21	6,53	65,25	0,11	3,26	32,63
	e) Werbeanlagen im Sinne der LBauO M-V (Sichtfläche) mit Wechselwerbung	m²	5	4	8		17,00	0,41	12,33	123,25	0,20	6,16	61,63
			5	5	10		20,00	0,48	14,50	145,00	0,24	7,25	72,50
<b>9.</b>	<b>Straßenhandel, Märkte, Volksfeste</b> mit und ohne Verkaufsstand												
	a) Fläche bis 1.000 m²	m²	3	5	10		18,00	0,43	13,05	130,50	0,21	6,53	65,25
	b) Fläche bis 2.000 m²	m²	3	5	10	30	12,60	0,30	9,14	91,35	0,15	4,57	45,68
	c) Fläche über 2.000 m²	m²	3	5	10	40	10,80	0,26	7,83	78,30	0,13	3,92	39,15
	d) Umherfahren mit Kfz	Stck	4	4	10		18,00	0,43	13,05	130,50	0,21	6,53	65,25
<b>10.</b>	<b>Tische, Stühle, Freisitzanlagen</b>	m²	2	3	6	40	6,60	0,16	4,79	47,85	0,08	2,39	23,93
<b>11.</b>	<b>Übertragung von Flächen für Stadtmarketing</b>	m²	2	3	5	90	1,00	0,02	0,73	7,25	0,01	0,36	3,63
<b>12.</b>	<b>Sonstige Sondernutzungen</b>		1	1	1	90	0,30	0,01	0,22	2,18	0,00	0,11	1,09

13. werden für die beantragte Sondernutzung gebührenpflichtige Parkflächen in Anspruch genommen, fällt zusätzlich zur Sondernutzungsgebühr die entsprechende Höchstgebühr der Parkgebührenverordnung an

**Anlage Städtevergleich  
(Monatstarife in EUR)**

Nr.	Art der Sondernutzung	Basis	NB alt		NB neu		Schwerin		Rostock		Friedland -
			Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	
1.	<b>Aufstellen von Waren vor den Ladenlokalen</b> (einschl. Stellvorrichtungen) 3 m² frei bis 10 m Frontlänge, 6 m² frei über 10 m Frontlänge	m²	2,50	1,50	5,00	2,50	20,00	12,00	10,00	8,00	10,00
2.	<b>Automaten und Kinderspielgeräte mit Geldeinwurf</b> (die über 50 cm in den Verkehrsraum hineinragen)	Stück	5,50	2,50	4,50	2,50	10,00	7,50	3,00	2,00	1,00-25,00
3.	<b>auf Dauer angelegte gebäudebezogene Sondernutzungen,</b> insbesondere Vordächer, Erker, Simse, Balkone, Treppen, Roste, Kellerlichtschächte, Kellereingänge, usw., die über 50 cm in den Verkehrsraum hineinragen	m²	-	-	4,00	2,00	3,33	2,50	-	-	-
4.	<b>Baustelleneinrichtungen</b> Bauzäune, Baubuden, Baugerüste, Arbeitswagen, Baumaschinen, Baugeräte sowie Lagerung von Baumaterialien	m²	2,50	1,00	3,50	2,00	3,00	2,00	3,00	-	1,00-2,00
5.	<b>Aufstellen von Containern</b> a) Absetzkipper und Ähnliches außerhalb von Baustellen	m²	-	-	11,00	5,50	21,00-36,00	15,00-30,00	30,00	-	pro Stck.
	b) gewerbliche Sammelcontainer	-	-	13,00	6,50	1,00	-	-	-	-	
6.	<b>Postablagekästen</b>	Stück	2,50	1,00	3,50	2,00	2,00	1,50	-	-	-
7.	<b>Werbe- und Schauveranstaltung</b> a) Infostände, Promotion-Events, Messen	m²	12,00	6,00	14,00	7,00	60,00-90,00	45,00-60,00	-	-	15,00-30,00
	b) Promoter außerhalb von a)	Stück	-	-	15,00 pro Tag	10,00 pro Tag	15,00 pro Tag	10,00 pro Tag	25,00-50,00 pro Tag	-	-
8.	<b>Werbeanlagen, Hinweistafeln</b> a) Plakate an Lichtmasten, Überspannungen (pro Sichtfläche)	Stück	12,50	12,50	15,00	15,00	15,00-45,00	-	-	-	15,00
	b) Werbetafeln/-aufsteller vor den Ladenlokalen (1. Stück frei)	Stück	3,50	2,00	5,00	2,50	15,00 je Sichtfläche	10,00 je Sichtfläche	10,00 je m²	8,00 je m²	15,00
	c) Fahrradständer mit Werbeträger	Stück	-	-	2,50	1,50	2,50	-	-	-	-

Nr.	Art der Sondernutzung	Basis	NB alt		NB neu		Schwerin		Rostock		Friedland
			Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	Zone 1	Zone 2	-
	d) Werbung an Bauzäunen (Sichtfläche)	m²	-	-	6,50	3,50	-	-	-	-	-
	e) Werbeanlagen im Sinne der LBauO M-V (Sichtfläche) mit Wechselwerbung	m²	-	-	12,50 15,00	6,50 7,50	-	-	-	-	-
<b>9.</b>	<b>Straßenhandel, Märkte, Volksfeste</b>										
	a) Fläche bis 1.000 m²	m²	12,50	6,50	13,00	6,50	7,50-10,50 für Jahrmärkte und Volksfeste		Pauschalpreise ohne Zeit- und Flächenbegrenzung für Jahrmärkte 25,00-10.456,00		25,00
	b) Fläche bis 2.000 m²	m²	7,50	4,00	9,00	4,50					
	c) Fläche über 2.000 m²	m²	6,50	3,00	8,00	4,00	12,00-30,00 für Straßenhandel		2,00-16,00 für Straßenhandel		
	d) Umherfahren mit Kfz	Stück	12,50	6,50	13,00	6,50	-	-	10,25		4,17
<b>10</b>	<b>Tische, Stühle, Freisitzanlagen vom 01.04. bis 30.09. bis 30 m² frei</b>	m²	3,00	1,50	5,00	2,50	3,50-5,00	2,50	10,00-15,00	3,00	-
<b>11</b>	<b>Übertragung von Flächen für Stadtmarketing</b>	m²	0,67	0,34	0,73	0,37	-	-	-	-	-
<b>12</b>	<b>Sonstige Sondernutzungen</b>	Stück/m²	-	-	0,50-15,00	0,25-7,50	bis 400,00		-	-	-